

HALAMAN PENGESAHAN

Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah ini diajukan oleh:

Nama : Miftah Tarina

NIM : 20180501038

Program Studi : Marketing Communication

Judul : Pengaruh *Personal Branding* Tasya Farasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother Of Pearl

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Seminar Proposal pada Program Studi Komunikasi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Safiani A. Faaroek, SE, M.Ikom

Penguji 1 : RA Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom

Penguji 2 : Ballian Siregar, S.Sos, M.Si

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D

Tanggal : 18 Agustus 2022



Handwritten signatures of the examiners and the program head, each followed by a dotted line for a name or title.